

# Marketing multimediale per lanciare la città

Promuovere Cremona utilizzando tutte le opportunità che offrono le nuove tecnologie, raggiungendo così un numero sempre più vasto di persone. Questo l'obiettivo dell'assessore comunale alla Cultura e al turismo Irene Nicoletta De Bona con due iniziative da lei fortemente sostenute: Kube (Tm) ed Easy tour Cremona. «Le nuove tecnologie — dichiara l'assessore — hanno cambiato e stanno cambiando il modo di fare comunicazione in ogni settore ed anche in quello turistico. La capacità sta ora nel sapere cogliere e

sfruttare queste opportunità per trasmettere a milioni di utenti, in modo semplice, chiaro, facile, ma allo stesso tempo accattivante, tutte le informazioni sulla nostra città, sulle sue eccellenze, sugli eventi che vi si svolgono. Abbiamo così aderito con convinzione a queste iniziative che ci permettono di raggiungere potenziali turisti che, con i tradizionali canali informativi, non sarebbe possibile fare». Kube è una piattaforma tecnologica studiata appositamente per la valorizzazione turistica e culturale dei territori italiani, in grado di offrire

informazioni e servizi ai viaggiatori in transito negli aeroporti di Orio al Serio e di Pisa, raggiungendo così un target selezionato di oltre 13 milioni di turisti. Per il Comune di Cremona la piattaforma ospita uno spot multimediale interattivo multilingua di trenta secondi, da cui il turista può accedere a schede multiservizi sulla città, sui luoghi di interesse, eventi e strutture ricettive, anche con telefonate dirette. Il progetto Kube attiverà a breve una nuova postazione in uno dei più grandi centri commerciali di Mosca, dove transitano oltre 18 milioni di visitatori l'anno. Patrocinato

da Comune e Confcommercio, con la collaborazione del Consorzio Liutai, sbarca in città un progetto di promozione territoriale capace di aprire le nuove frontiere new marketing concept: smartphone e tablet. Infine, con la società autostrade CentroPadane è allo studio il rifacimento della cartellonistica con informazioni turistiche, aggiornata e più puntuale per quelle che sono le eccellenze cremonesi, oltre ad altre novità presso punti blu, autogrill e casello di Cremona.